
专业 人才培养方案

专业人才培养方案

目 录

一、专业标准	3
(一) 专业名称	3
(二) 专业代码	3
(三) 入学要求	3
(四) 修业年限	3
(五) 职业面向	3
(六) 专业目标	3
(七) 专业定位	4
(八) 核心岗位和相关岗位群	4
(九) 职业技能证书	4
(十) 毕业标准	5
二、专业教学标准	5
(一) 就业岗位及能力要求	5
(二) 培养目标及规格	8
(三) 课程体系	12
(四) 教学基本条件	15
(五) 教学实施	15
三、实训标准	20
(一) 实训体系及目标	2
(二) 实训组织	2
(三) 保障体系	21
(四) 评价体系	23
四、其他说明	26

专业人才培养方案

一、专业标准

(一) 专业名称

(二) 专业代码

530605

(三) 入学要求

(四) 修业年限

:

: (: 3 2)

(五) 职业面向

1

(六) 专业目标

(十) 毕业标准

1. ，
、 、 、
、
；
2. ， (60)
， 2 ， ；
3. (50) ；
4. ， ，
。

二、专业教学标准

(一) 就业岗位及能力要求

4

5

6

(二) 培养目标及规格

1.



2

,

,

3

,

,

,

,

,

,

,

o

,

,

,

o

,

,

10

11

(三) 课程体系

1.

2.

3.

4.

课程类别	课程序号	课程代码	课程名称	课程性质	考核方式	学分	总学时	理论学时	训练学时	各学期总周数、理论周数、学时分配							
										1	2	3	4	5	6		
										20	20	20	20	20	20		
公共基础课程	1	00406	思想道德与法治	必修	考试	3	51	31	20	3							
	2	00400	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	考查	2	36	26	10	1	1						
	3	00408	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	考查	3	57	40	17		3						
	4	00034	形势与政策	必修	考查	4	74	54	20	1	1	1	1				
	5	00064	职业发展与就业指导	必修	考查	3	46	26	20	1				1.5			
	6	00401	劳动教育	必修	考查	2	32	16	16					2			
	7	00032	心理健康教育	必修	考查	2	34	30	4	2							
	8	00292	高职应用英语	必修	考试	4	76	76	0		4						
	9	00041	应用文写作	必修	考查	2	34	30	4	2							
	10	04037	计算机应用基础	必修	考查	4	76	38	38		4						
	11	00407	大学体育与健康	必修	考查	7	129	8	121	2	2	2	1				
	12	00063	艺术鉴赏	必修	考查	2	34	14	20	2							
	13	10109	书法鉴赏	必修	考查	2	36	28	10		2						
	14	10024	军事理论	必修	考试	2	36	36	0	2							
	15	00402	中国共产党简史	必修	考试	2	36	36	0	2							
	16	10002	大学生安全教育	必修	考试	3	42	42	0				3				
	17	10019	创新创业	必修	考试	2	32	32	0				2				
	18	10001	大学生公民素质教育	必修	考试	1	14	14	0				1				
	19	10021	戏曲鉴赏	选修	考试	2	36	36	0								
	20	00139	艺术导论	选修	考试	2	36	36	0								
	21	10027	生命科学与救援	选修	考试	2	36	36	0								
	22	10009	有效沟通技巧	选修	考试	2	36	36	0								
	23	10031	创新思维训练	选修	考试	2	36	36	0								
	24	10014	中华诗词之美	选修	考试	2	36	36	0								
	25	10116	经济与社会	选修	考试	2	36	36	0								
	26	10059	逻辑学导论	选修	考试	2	36	36	0								
	27	10237	中国近现代史纲要	选修	考试	2	36	36	0								
	28	10233	情商与智慧人生	选修	考试	2	36	36	0								
小 计						70	1237	937	300	18	17	9	5.5	0	0		
专业基础课程	1	03013	现代物流概论	必修	考查	2	34	30	4	2							
	2	03297	市场营销实务	必修	考试	4	68	42	26	4							
	3	07024	管理学基础	必修	考试	4	68	42	26	4							
	4	03051	市场调查与预测	必修	考试	4	76	50	26		4						
	5	03034	经济学基础	必修	考查	4	76	50	26		4						
	6	03375	消费者行为分析	必修	考查	4	76	50	26			4					
	7	03070	电子商务	必修	考查	4	76	43	23				4				
	小 计						26	474	312	162	10	8	4	4	0	0	
专业核心课程	1	03235	广告实务	必修	考试	4	76	50	26			4					
	2	03276	品牌策划与推广	必修	考试	4	76	50	26		4						
	3	03167	渠道管理	必修	考试	4	76	50	26				4				
	4	03241	推销技术	必修	考试	4	76	50	26				4				
	5	07073	新媒体运营	必修	考试	4	76	50	26				4				
	6	03277	数字营销	必修	考试	4	76	50	26			4					
	7	03381	直播营销与运营	必修	考试	4	76	50	26				4				
	小 计						28	532	350	202	0	4	8	16	0	0	
素质拓展	1	03378	大数据财务管理基础	必修	考查	4	76	40	36				4				
	2	03379	跨境电商实务	必修	考查	4	76	40	36				4				
小 计						8	152	80	80				8				
小 计						112	2015	1367	642	28	29	21	27.5	8	0		
考 试 课 考 试						小 计 (高)						1	1	1	1	1	
						10	9	9						15			
						3	3	4						5			
						7	4	3						5			
												10	10	10	10	10	
												总学时及总学分					
												360 0					
												选修课总学时及学分					
												20 360					
												总学时及总学分					
												1678 1860					

编制负责人:

审核负责人:

编制人:

审核人:

2.

3.

(1)

:

1)

2)

3)

4)

5)

6)

(2)
1)

2)

3)

4)



,

, \ ,

, , ,

, , , , °

()

, ,

° , ,

, ,

, \ ,

, , °

()

(,)

, ,

, ,

, 1-2 ,

°

()

,

, ,

, °

, °

,

, ,

° ,

, \ , °

, ,

, , \

,

, \ , , °

,

,

5、6

三、实训标准

(一) 实训体系及目标

(二) 实训组织

8



(3)

, 100 。

:

:

:

:

:

2.

(1)

,

。

(2)

。 。

3.

。

。

。

0.5

0.5;

0.6

0.4。

,

20%,

80%。

()

, 。

， ， 100 。

，

20%， 80%。

2.

，

3.

。

0.5

。

0.5

四、其他说明

，

。

，

、

、

、

。

